



BITOR

백서 ver 1.0_한국어

2019년 7월 17일

Coin for traveler's convenience

bitor.io

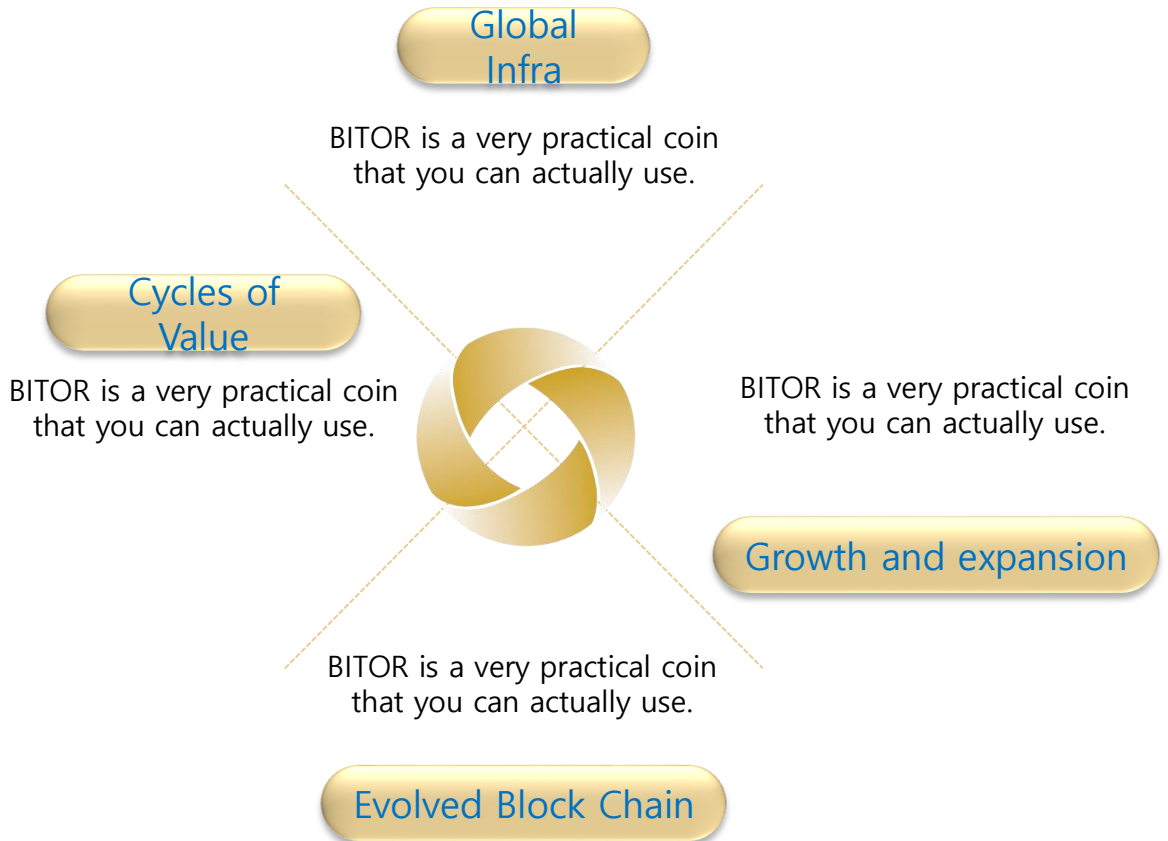
Abstract

여행이란 개념은 매우 포괄적이다. 단순히 걷고 산책하고 경치를 바라보는 것도 여행이며 비행기를 타고 지구반대편의 나라에 가서 유적지를 탐방하는 것도 여행이다. 여행 안에는 여행의 목적이 분명히 존재한다. 여행에는 많은 사업들이 포함이 된다. 항공권 숙박권, 박물관, 휴게시설, 리조트 등 매우 다양한 사업이 존재함으로 포괄적인 개념의 여행이라는 단어만 상존할 뿐 이를 묶는 하나의 생태계 질서는 명확하게 나뉘지지 않았다. 비트오르(Bitor)는 이러한 여행생태계 질서에 주도적인 역할을 하려고 하며 더욱이 미지의 세계로 남아 있는 북한 여행과 관련된 사업인프라에 비트오르 결제 시스템을 도입하려고 한다. 본 백서는 비트오르 프로젝트 배경, 그리고 프로세스 계획, 그리고 비전을 제시하며 여행산업과 가상 화폐를 접목함으로써 여행 코인의 선도적인 역할을 함을 말한다.



BITOR INTRO

BITOR is a very practical coin that you can actually use.



Practical currency uses of BITOR



Contents

Abstract.....	2
1. 비전.....	5
2. 배경.....	6
3. 블록체인	
3.1 블록체인 가치.....	8
3.2 비트오르 생태계.....	9
3.3 코인의 실질적 가치.....	10
4. 토큰 이코노미	
4.1 발행목적.....	11
4.2 서비스와 운영.....	12
4.3 코인 세부사항.....	13
5. 신관광	
5.1 관광 트렌드.....	14
5.2 떠오르는 관광지.....	15
6. 성장전략	
6.1 수익방안.....	18
6.2 주요멤버 및 제휴사.....	19
6.3 일정.....	20
법적고지	



1. 비전

VISION

트래블포트(Travelport)의 고든 윌슨 최고경영자(CEO)는 최근 여행업계의 성장을 주도하는 핵심 키워드 세 가지로 모바일(Mobile), 아시아(Asia), 경험(Experience)을 꼽는다. 불과 몇 년 전만해도 저가항공사와 온라인, 자유여행이 여행 산업을 주도했었다. 여행은 가장 빠르게 변하는 산업 중에 하나로 꼽히는 것은 놀라운 일이 아니다.

영어 'travel'의 어원은 고대 프랑스어인 'travail'에서 파생되었는데, 이 단어는 '고생'을 의미한다. 동양에서도 자주 여행하는 운명을 뜻하는 '역마살'은 종종 흉살(凶煞)로 여겨졌다. 따라서 19세기까지도 여행 가이드북에는 관광지 소개보다 객지에서의 생존법이 주로 담겨 있다. 여행을 떠나 즐거움을 만끽했던 것은 소수 상류층에 불과했다.

20세기 이후 여행은 중산층의 취미로 탈바꿈했다. 늘어나는 항공기 운항과 지역과 문화를 담은 여행상품의 증가, 환전의 편의성, 각국의 관광산업에 대한 투자가 여행을 통한 행복과 만족으로 이어졌다. 특히 아시아의 경제성장과 함께 최근 여행 시장은 폭발적으로 성장하고 있다. 2018년 한국의 출국자 수는 2,800만명을 넘어섰다. 2000년대 중반부터 전 세계 여행 시장 성장률은 경제성장률보다 평균 1%포인트 높았다.

장벽은 여전히 존재한다. 환전이 불편하거나 불가능한 지역은 여전히 많다. 카드결제시스템이 미비하거나 과도한 해외 사용 수수료를 부과하는 것도 상당수 국가에 방문을 꺼리게 만든다.

블록체인은 이에 대한 가장 완벽한 대안으로 꼽힌다. 블록체인의 무결성과 상호신뢰성 불가역성은 세계 어디서나 암호화폐의 가치를 인정받을 수 있게 뒷받침한다. 이는 은행 인프라가 부족한 지역에서 새로운 결제 패러다임을 제시할 수 있다.

BITOR(이하 비트오르)가 주목하는 것은 개방과 혁신에 민감한 아시아 지역이다. 아시아는 폭발적으로 여행수요가 증가하고 있으며, 동시에 끊임없이 새로운 관광지가 소개되고 있다. 싱가포르, 태국, 말레이시아, 필리핀, 일본 등 이미 외국인에게 친근한 나라는 물론이고, 놀라운 성장을 거듭해온 중국과 인접지역, 최근 미국과 수교한 베트남, K POP 등 최신 문화의 용광로로 떠오른 대한민국, 여전히 신비를 감추고 있는 인도는 물론 개혁과 개방을 추구하는 북한도 그중 한 지역이다.

비트오르는 아시아를 시작으로 세계 모든 지역에서 실질적인 사용에 중점을 두고 개발된 솔루션을 선보이고, 더욱 개선된 블록체인 사용환경을 제공한다. 이를 통해 글로벌 여행 결재를 선도하는 서비스로 "Coin for Traveler's convenience"라는 모토를 실현할 것이다.



2. 배경

BACKGROUND

2007-2017년 동안 여행 시장은 41% 성장했다. 시장에서 구매력이 높은 중산층이 증가하고 소셜 미디어의 영향으로 여행에 대한 관심이 증가하면서 여행은 가장 각광받는 산업으로 떠올랐다. 포커스라이트에 따르면 항공, 숙박 등을 제외한 레저·관광 분야의 2019년 전 세계 매출액은 1,200억달러(141조원)에 달할 것이라 기대된다. 온라인 여행 서비스 트래블 포트(Travelport)는 연관 산업을 포함하여 세계 관광 시장의 가치를 5조 2,900억 달러로 추정한다.



5조 2,900억 달러

2017년 전 세계 관광 시장의 가치



41.9%

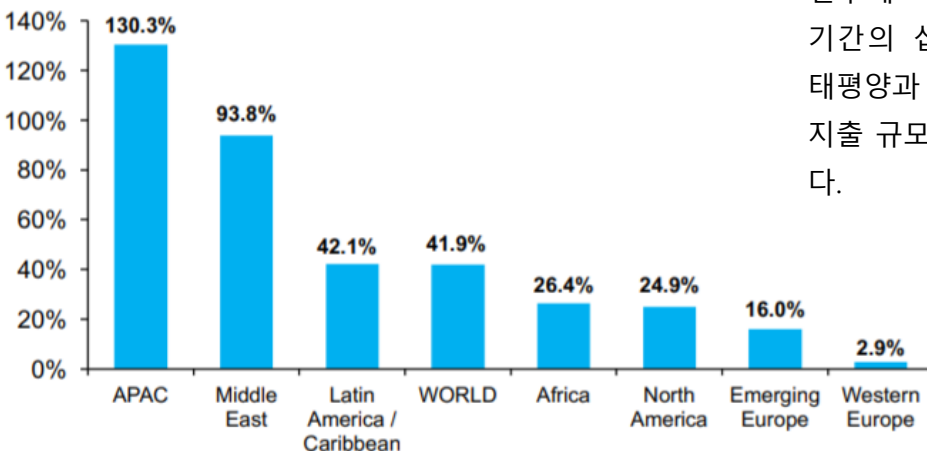
지난 10년간 전 세계 여행 시장의 성장

국제연합 세계관광기구(United Nations World Tourism Organization, 이하 UNWTO)는 연간 세계 관광인구를 13억 2,200만 명으로 추산하였다. 관광산업은 전세계 GDP의 11.5%를 고용의 10.8%를 차지하고 있다.

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)의 여행 전망 모델(Travel Forecast Model)은 2018년 해외여행객 수는 전년보다 5% 증가한 14억 명으로 추산되고, 2030년 전 세계의 해외여행객 수가 연간 24억 명으로 예측했다. 2030년까지 여행 관련 소비 규모는 2조 6천억 달러에 이르러 여행 산업은 지속적으로 성장할 것으로 전망한다.

Percentage change in tourism spend, 2007 - 2017

%, 2007 - 2017



특히 옥스퍼드 이코노미의 연구에 따르면 2007-2017 기간의 십년 동안 아시아 태평양과 중동 지역의 여행 지출 규모가 크게 성장하였다.



2. 배경

BACKGROUND

이에 따르면 중국, 인도, 태국에 이어 한국으로 가는 관광객의 시장규모가 유럽과 북미를 크게 앞서고 있다. 중국은 2017년 기준 9,572억 달러의 시장규모로 지난 10년간 3.8배나 큰 성장세를 이루었다.

Slide	Destination Market	2017 Econ (\$ bn)	2007-2017
30	North America	1197.8	24.9%
31	United States	985.6	26.3%
33	Mexico	137.5	18.2%
35	Canada	74.7	20.5%
37	Latin America	278.2	42.1%
38	Brazil	104.4	31.6%

40	Western Europe	1418.3	2.9%
41	Germany	388.3	8.4%
43	United Kingdom	203.4	-14.4%
45	Italy	192.3	13.6%
47	France	175.4	-5.2%
49	Spain	132.8	-0.1%

Slide	Destination Market	2017 Econ (\$ bn)	2007-2017
62	Asia-Pacific	1893.0	130.3%
63	China	957.2	384.7%
67	India	212.5	115.9%
71	Thailand	74.8	125.6%
73	South Korea	65.6	32.4%
75	Philippines	53.2	213.2%

출처: Oxford Economics 전 세계 여행 시장 연구

늘어나는 아시아 관광 시장은 비트오르가 주목해야할 타켓이다. 비트오르는 아시아를 중심으로 세계 여행 시장에서 환전의 불편함과 높은 신용카드 결제 수수료, 해외 송금에 따른 은행 네트워크의 제약 등을 해결할 것이다.



1. 블록체인의 가치

비트코인은 P2P 네트워크 상에서 구현한 최초의 암호화폐이다. 또한, 블록체인 기술은 비트코인을 구현하기 위해 만들어졌기 때문에 블록체인과 비트코인은 동시에 탄생했다. 이는 P2P 기반의 네트워크에서 TTP(Trusted Third Party, 신뢰할 수 있는 제3자)없이 거래가 가능한 혁신적인 시스템으로 주목받았다.

비트코인은 여러 의미를 가진 단어로 사용될 수 있다. 첫째, 암호 화폐로서 비트코인(BTC)은 분산화된 P2P(Peer-to-Peer) 디지털 형태의 화폐이며, 둘째, 일련의 기본 규칙을 따라 운영되는 디지털 경제 네트워크에서 비트코인 프로토콜을 말할 때 사용된다. 셋째, 이러한 프로토콜의 소스 코드와 전 세계의 많은 컴퓨터에서 실행되는 개별 소프트웨어도 비트코인이라 할 수 있으며, 동시에 비트코인이라는 단어는 앞서 언급한 모든 기능을 포함하는 전체 생태계를 지칭할 수 있다.

비트오르는 비트코인을 프로토콜로 하는 블록체인 암호화폐다. 2010년 5월 18일, 프로그래머 라스즐로 헨예츠(Laszlo Hanyecz)가 비트코인 1만 개와 피자 두 판을 거래한 이후 비트코인은 사회적, 경제적, 기술적으로 세상에 많은 변화를 가져왔다. 비트코인 출시 이후 변한 것은 세상만이 아니다. 비트코인 역시 시장과 네트워크 상의 요구에 따라 진화했다. 비트코인의 화폐로서 가치는 앞으로도 상승과 하락을 거듭할 것이다. 그러나 비트코인의 프로토콜과 소프트웨어로서의 가치는 디지털 거래가 존재하는 한 변하지 않는다. 이것이 비트오르가 비트코인 프로토콜과 생태계를 선택한 이유이다.

이에 더하여 비트오르 재단은 비트코인의 범용성이 더욱 널리 확대될 수 있다는 희망을 지니고 있다. 동시에 그것이 블록체인의 확장이기도 하다. 비트오르 재단은 비트코인의 과거가 아닌 미래에 더욱 주목하고 있다. 블록체인 분야에서 가장 큰 혁신은 또 다시 비트코인을 통한 변화일 수밖에 없다. 실제로 수많은 블록체인 플랫폼과 알트코인이 등장했으나 혁신은 네트워크를 벗어나지 못했다. 블록체인의 진정한 가치는 익명성을 통한 노드 간의 트랜잭션에서 뿐 아니라 현실의 대면(face to face)한 당사자 간의 신뢰를 이어줄 수 있어야 한다고 믿는다. 이에 따라 비트오르는 여행 산업을 선택하였고, 화폐도 언어도 국가도 다른 다수의 거래 당사자간의 교환과 거래를 돕기 위한 비트오르를 선보이게 되었다.

비트코인의 본래 정신 또한 은행과 같은 신뢰할 수 있는 제3자 기관이 없이 거래가 가능한 혁신적인 시스템을 현실로 이루는 것에 있다. 이를 위해 비트오르는 블록체인 분야의 발전을 서비스와 기술에 그대로 반영하고 이를 통한 가치창조로 Crypto ecosystem 참여자에게 기여하고자 한다.



3. 블록체인

BLOCK CHAIN

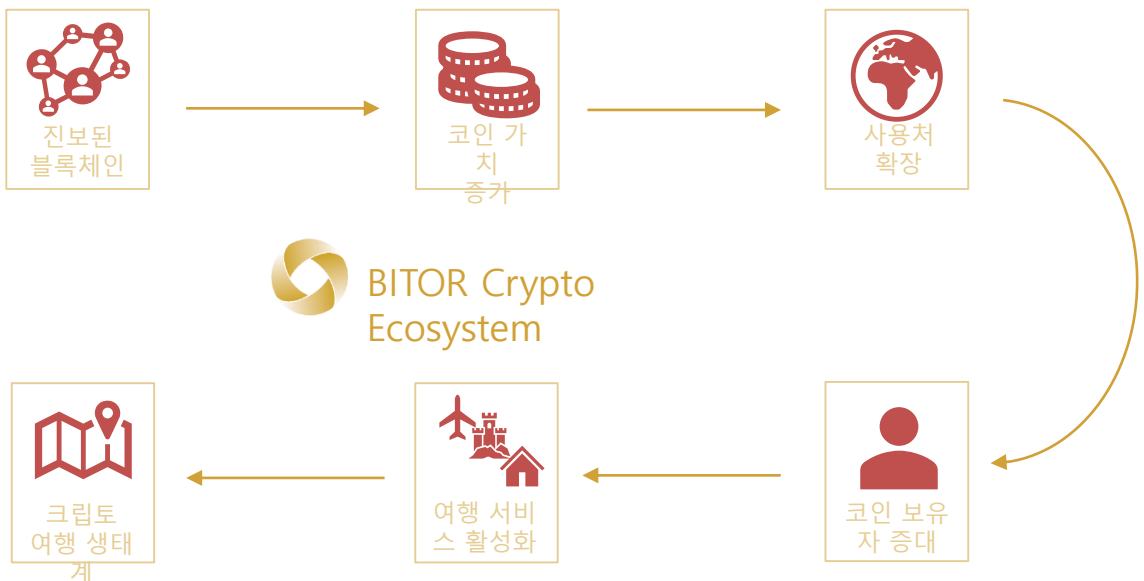
2. 비트오르 생태계

비트오르는 국경간의 장애와 나라별 결제 시스템의 장벽에 주목했다. 그리고 이를 해결하는 것이 블록체인의 임무이자 비트오르의 사명으로 정해졌다. 이를 위해 비트오르는 다양한 기술적 경제적 절차적 지원을 계속하기 위한 플랜을 수립하였다.

기존의 대다수의 알트코인들은 화폐 발권 수익(Seigniorage)을 자신들의 이윤으로 추구하였다. 이와 같은 점이 알트코인들의 희망과 동시에 절망을 가져왔다. 가장 큰 문제는 Seigniorage effect가 참여자에게 고루 분배되지 않아서 발생하였다.

비트오르는 재단으로 귀속되는 코인 가치를 사용처를 확대하고 이에 대해 기여하는 참여자들에게 재투자하는데 쓰여질 예정이다. 사용처의 증가는 생태계의 확장을 불러오고 글로벌 비즈니스의 성장으로 이어진다.

따라서 비트오르 코인의 보유자들은 여행사와 숙박업소, 해외에 있는 점포와 항공사, 운송사에게 기존의 결제 수단 대신 비트오르로 지불할 수 있다. 여행 서비스의 범위는 매우 다양하고, 사용 지역 또한 광범위하다. 실질적으로 여행 금지 지역으로 분류되지 않은 세계 대다수의 지역에 해당될 것이다.





3. 블록체인

BLOCK CHAIN

비트오르의 자체 여행 빅데이터 분석에 따르면 세계 관광 추세는 항공비용에 대해서는 더욱 저렴한 것을 추구하고, 숙박은 보다 차별화된 것을 원하며, 소비자들은 점차 상품구매보다 경험에 더 많이 지갑을 여는 것으로 나타난다. 중산층 소비자의 증가에 따라 여행 패턴에 있어서도 패키지화된 경로를 따르는 것보다 개인화된 경험을 더욱 중시하는 것은 SNS를 통한 여행이 보다 대중화된 것으로 풀이된다.

다양해지는 여행니즈에 따라 더 광범위한 사용처가 확보되어야 하며, 여행 정보는 집적화된 수록 더욱 강력한 영향력을 보인다. 비트오르는 더 광범위한 지역에서 더 다양한 서비스를 추구하는 이들에게 더 많은 사용처와 선택범위를 제공한다.

비트오르가 저개발국가에 사용처에서 보다 많은 기회를 탐색하는 것을 그와 같은 이유이다. 기존의 결제시스템이 적용되지 않거나 높은 수수료와 환전비용을 요구하는 곳에서 비트오르의 가치는 더욱 빛을 발할 것이다.

3. 코인의 실질적 가치

비트오르는 언제 어디서나 코인의 실질적 가치를 제공하는 여행 및 글로벌 비즈니스를 위한 Payment 코인이다. 비트오르의 실질적 가치는 두가지 측면으로 제공된다. 사용자에게는 결제 수단으로서 그리고 글로벌 사용처에서의 실물 화폐 및 상품, 서비스와의 교환가치로서 기능한다. 투자자에게는 코인 가격의 안정성과 미래 성장성으로 제시될 것이다. 비트오르는 양자를 모두 충족시키는 가장 대표적인 코인으로 자리매김하고자 한다. 코인의 실질적 가치를 신뢰하는 사용자의 수가 많을 수록 소수의 투자자에게 의존하는 코인보다 안정적이고 현실적인 효용성과 내재 가치를 지닐 수 있다. 비트오르의 운영 정책은 이를 위해 준비되어 있다.



4-1. 발행목적

비트오르는 사용자간에 토큰 이코노미의 선순환을 추구한다. 비트오르가 비트코인 기반의 코인을 만든 목적은 새로운 블록체인 가치를 제시하고 비트코인 설립의 본래 목적을 보완하는데 있다.

비트오르는 비트코인기반의 x13 알고리즘을 탑재한 코인 시스템이다. 일반적으로는 ERC-20를 기준으로 하여 이더리움 블럭 체인 네트워크를 사용 하는 것이 아닌 비트오르만의 블럭체인 네트워크를 사용한다. X13알고리즘은 blake,bmw,jh, keccak, luffa, shavite, hamsi, fugue 등의 알고리즘을 순차적으로 적용하는 Revolving 방식으로 채굴의 안정성과 신뢰성을 확보하였다.

이에 따라 단일 해시 알고리즘에 기반한 스크립트나 SHA-256과 달리 13종의 상이한 알고리즘을 모두 뚫어야 하므로 네트워크 방어에 우수하며, 채굴 소프트웨어 의존도가 높아 채굴자에게 전기료 부담을 낮춰줄 수 있도록 설계되어 있다.

동시에 기존의 대규모 채굴업자들이 과도한 해시파워를 선점하지 못하도록 방지할 수 있다.

-블록체인 기술 차별성

1. 전용 지갑 서비스

- ERC-20을 기반으로 하는 토큰은 이더리움 지갑을 사용 하여 스마트 컨트랙트를 등록 후 사용하여야 하나 비트오르는 전용지갑을 사용하여 바로 블럭체인에 네트워크에 접속하여 사용이 가능하다. 또한 모바일 지갑만이 아닌 윈도우 및 리눅스 지갑이 사용 가능하다

2. 전용 블럭체인 네트워크

전용 블럭 체인 네트워크를 사용하여 ERC-20 시스템에 구매 받지 않고 자체 시스템을 사용하여 더욱더 빠르고 구매 받지 않는 코인 시스템을 제한다.

3.서비스의 확장성

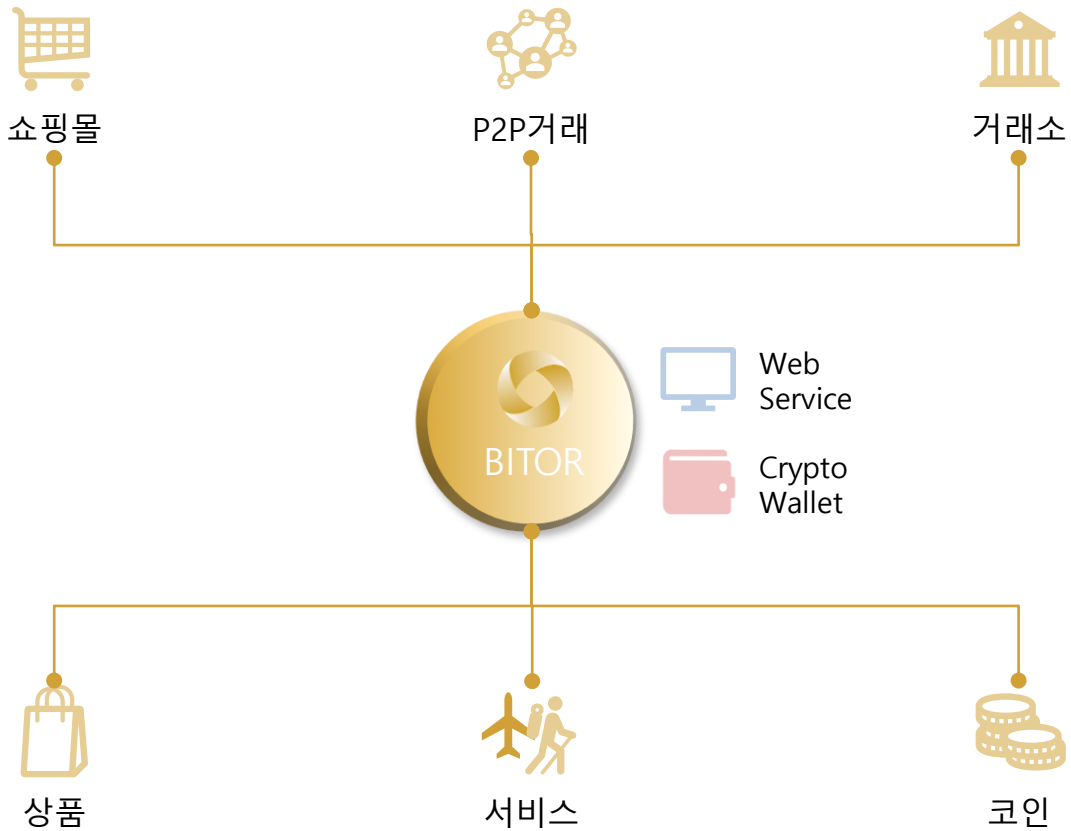
- 전자 결제 및 기부 시스템등 확장성을 고려하여 메인넷을 완료 한 코인이며 이로 인해 물류 시스템 및 기타 확장서비스가 가능하며, 또한 블럭체인의 이점인 해킹 불가와 ERC-20의 제약을 탈피 하여 더욱더 많은 서비스에 접목 시킬 수 있다.



4-2. 서비스 및 운영

비트오르는 개발 초기 단계부터 불필요한 단계를 간소화하기 위한 방안에 매진해왔다. 비트코인 프로토콜은 자체로 메인넷 구축에 대한 불필요한 투자와 운영비를 배제한다. 이에 따라 비트오르 재단과 운영진은 이를 실질적인 사용자 확장과 서비스 다양성 확보에 집중할 수 있다.

비트오르의 특징은 탈중앙화된 Coin과 함께 중앙화된 웹서버를 통해 통합 여행 정보 서비스를 제공하는 것이다. 사용자는 서비스를 통해 편리하게 코인의 사용처를 확인하고 점포, 항공사, 여행사, 호텔 등을 이용할 수 있다.





4-3 코인 세부사항

비트오르는 코인 생태계 각 분야의 지불 수단으로 활용될 수 있다. 비트오르의 인프라 확장과 생태계 내의 선순환이 가속화되면 비트오르에 대한 수요가 높아질 것이며, 주요 거래소에서 법정 화폐로의 교환도 활발하게 이루어질 것이다.

비트오르 발행량은 총 150억 개로 선채굴 20억 개와 채굴량 130억 개이다. 세부 사항은 아래와 같다.

SPECIFICATIONS

Protocol	POW(Proof of Work) + POS(1% 1/year)(PoS)
Block Time	1 minutes
Block Rewards	0.005
Stake	1% per year depending on difficulty
Stake Weight	2/14 min/max days
Stake Threshold	10 days
Fee	0.0001 Coin
Algorithm	x13
Difficulty Retarget	16 minutes or 8 blocks



4-3 코인 세부사항

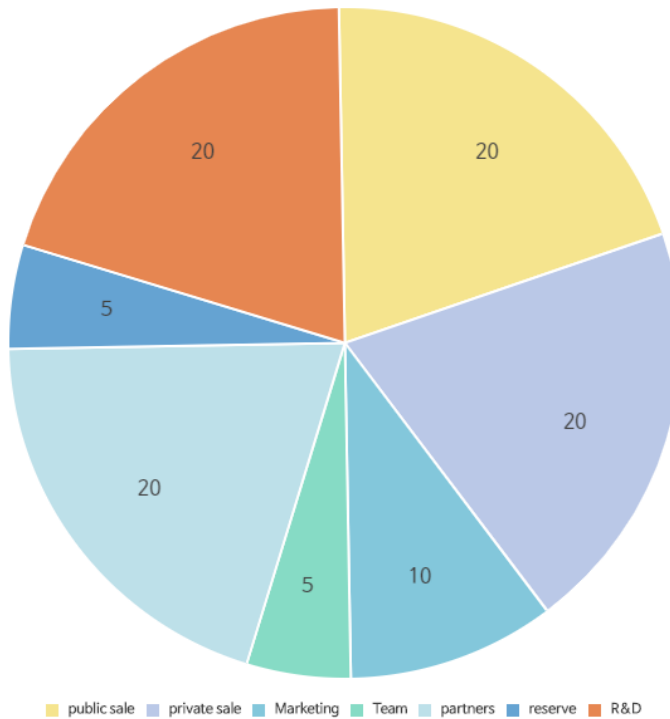
비트오르는 POW와 POS 컨센서스를 융합하여 조화로운 마이닝 환경을 조성하고 51% 공격을 방지한다. 동시에 자원을 효율적으로 참여자간의 선순환을 촉진하는데 주력할 수 있다.



Proof of Work
Requires complex mathematical calculations which is called Mining.



Proof of Stake
Requires coin holders chosen in a deterministic way that is called Staking.



* Private sale amount 1year lock up

* Reserve amount 1year lock up

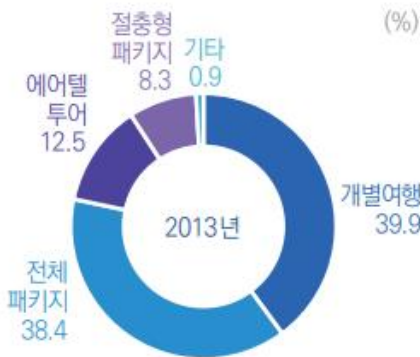
* Team amount 2years lock up



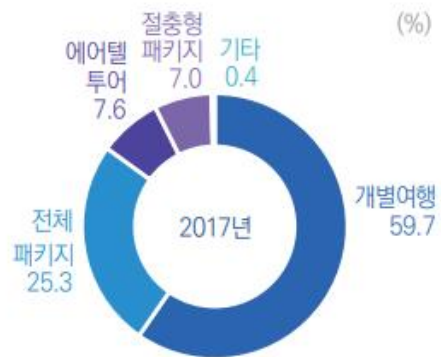
5-1 관광 트렌드

글로벌 자유여행 액티비티 플랫폼 클룩(KLOOK)에 따르면 63%는 비행편과 숙박 시설을 예약하기 전 특정한 '액티비티'에 대한 참석을 먼저 확정하는 것으로 나타났다. 실제로 여행 관련 리서치 그룹인 포커스라이트에 따르면 2020년까지 액티비티 시장이 1830억달러(205조8750억원)까지 상승할 것으로 예측했다. 이와 같은 트렌드는 SNS의 활성화와 함께 여행지에서 액티비티를 소셜 미디어 채널에 공유하려는 경향과 관련이 깊다.

실제로 인스타그램과 유튜브는 여행 방식에 큰 영향을 주고 있다. 이에 따라 인기 여행 코스와 방식은 SNS의 영향으로 급격하게 변화하고 있다. 유로모니터 여행 산업 컨설턴트인 바우터 기르츠는 "오늘날 여행객들은 개인화된 경험, 그리고 진정한 경험을 끊임없이 찾고 있다"며 "많은 여행지들이 혼잡해지고 끊임없는 변화가 새로운 일상이 된 지금, 여행객들은 정형화된 여행 패턴에서 벗어난 맞춤형 목적지를 추구할 것"이라고 밝혔다. 이어 "여행 산업에서 개인 맞춤화에 대한 욕구는 앞으로도 계속 증가할 것"이라고 전망했다.



Source : 한국관광공사 '2013 국민 해외여행 실태'



Source : 한국관광공사 '2017 아웃바운드 현황 및 트렌드 전망'

따라서 개별 여행객의 비중은 지속적으로 늘어나고 여행사에 대한 의존도는 줄어들고 있다. 비트오르는 더 많은 사용자의 니즈를 담기 위해 다양한 지역의 점포와 운송사 등과 지속적으로 협력해 나갈 것이다. 이외에도 비트오르는 스테이케이션(Staycation), 갭이어, 블런투어와 같은 여행 트렌드를 지속적으로 추적하고 외국인 방문수와 결제액이 높은 지역을 발굴할 것이다.



5-1 떠오르는 여행지

1) 홍콩/ 마카오 / 선전

전 세계 방문객 1위 도시이자, 오랫동안 아시아와 서구의 관문 역할을 해온 홍콩은 매력적인 관광도시이다. 동시에 MTR, 패리, 주강아오 대교 등 다양한 교통편으로 홍콩은 중국 마카오와 접한다. 이에 따라 홍콩과 중국 마카오, 선전을 동시에 방문하는 비즈니스 및 관광객의 수요는 지속적으로 늘고 있다. 홍콩 한해 관광객 수는 2018년 10.7% 증가하여 6,000만명을 돌파하였다. 유로모니터에 따르면 마카오는 세계 4위, 선전은 10위의 관광도시로 선정되었다.

2) 두바이

두바이 엑스포와 월드컵을 기점으로 두바이는 관광 인프라가 양적 질적으로 성장하고 있다. 동시에 비트오르가 유럽으로 진출하기 위한 중간기점 역할을 할 것으로 기대된다. 두바이는 2018년 기준 1,665만명이 방문하여 인구 300만명의 5배 이르는 관광객을 끌어들이고 있다.

3) 싱가포르/말레이시아

싱가포르는 높은 물가와 무더운 기후에도 불구하고 연간 18백만 명이 찾는 도시다. 최근 말레이시아 제 2의 도시인 조호르바루와 KTM 인터시티 기차와 우즈랜드크로싱 다리 그리고 스나이-창이국제공항 항공편이 연결되어 있어 관광 선택폭이 넓어지고 있다. '이스칸다 말레이시아' 사업으로 인해 관광 인프라는 더욱 확장되고 말레이시아와 싱가포르의 연계도는 더욱 높아질 것이다.

4) 사우디아라비아

메카는 이슬람 문화권 관광객이 일정한 수요를 형성하고 있다. 무엇보다 사우디아라비아는 엄격한 근본주의를 버리고 진보적이고 개방적인 정책을 2018년 이후 추진하고 있다. 이와 같은 사우디아라비아 지도자들의 노력이 결실을 거둔다면, 라스베이거스나 프라하를 뛰어넘는 세계 20위권 관광도시로 도약할 것으로 기대된다.

5) 인도

델리와 뭄바이는 2018-19년 사이 관광객이 각각 23.1% 18.8% 증가했다. 2017-18년에도 37.7% 23.5% 성장한 바 있다. 인도는 중국의 뒤를 이어 지속적으로 관광 수요와 유인력이 증가할 것이다.



5) 북한

북한은 해마다 중국을 제외하고 약 4,000명의 관광객이 방문하는 것으로 CNN은 2017년 보도하였다. 북한은 유엔제재 이후 북한도 내부적으로 관광객 유치를 위한 관광 상품 개발에 힘쓰고 있다.

북한 국가관광총국 홈페이지에 따르면 조선국제여행사, 조선국제태권도 여행사, 조선국제체육여행사 등 14개의 크고작은 여행사가 있으며 이들은 해외 여행사와 연계해 관광상품을 판매하고 있다. 북한 관광 상품에서 가장 주목 받는 것은 북한의 대집단 체조 '인민의 나라'이다. 7월 말에 재개될 것으로 전망된다

베이징에 본사를 둔 영국여행사 고려투어는 '여름휴가여행+매스게임' '조국해방전쟁승리일 투어+매스게임', '2020 평양 마라톤 패키지' 등의 여행상품을 판매하고 있다.

미국에 기반을 둔 우리투어(Uri tour)에는 '당창건 기념일 여행', '백두산 여행', '광복절 여행' 등의 있다.

특히 북 중 관계의 변화로 인해 북한 관광 시장은 변화하고 있다. 북·중 수교 70주년을 맞아 각종 관련 행사가 이어지며 중국 관광객도 증가했다. 5월 노동절에는 수천 명의 중국인 관광객이 단둥에 도착해 압록강 투어를 즐겼다. 선양철도국제여행사는 북한 관광을 위해 총 8개 관광 노선을 신설하였다.

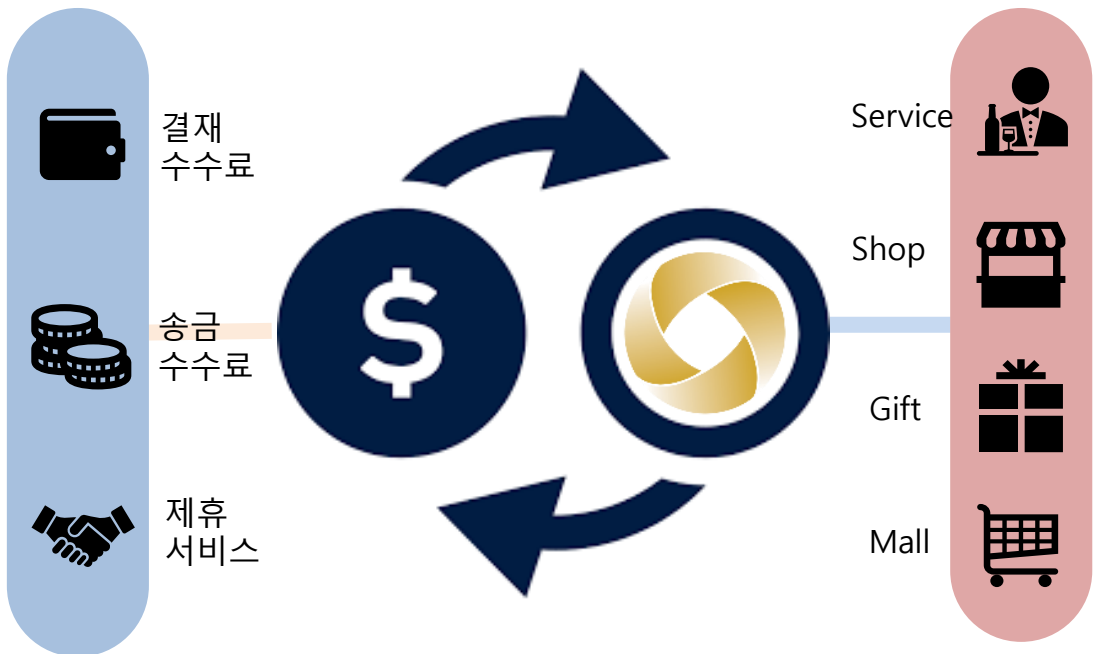
중국 언론들은 "평양과 판문점, 개성 시내에서 중국인 단체 관광객을 흔히 볼 수 있을 정도로 대북 관광이 성황을 이루고 있다"고 전했다. 여행사들은 단둥 지역의 경우 19년 7월부터 10월 말까지 평양으로 들어가는 모든 중국발 열차가 매진되었음을 알렸다.

북한은 19년 6월부터 집단 체조 공연을 재개해 연간 700만 유로(93억여원)의 수입을 거둘 것으로 보이는데 이 가운데 대부분이 중국인 관광객이다. 한국무역투자진흥공사(KOTRA) 통계리포트에 따르면, 2018년 북한을 찾은 중국 관광객은 120만 명으로 전년 대비 약 50% 늘었다. 북한이 중국 관광객을 통해 벌어들인 외화는 3억6천만 달러(4천250억원)에 달하고 이는 400억 달러(47조2천300억원)로 추정되는 북한 GDP(국내총생산)의 약 1%에 근접한다.



6-1 수익방안

참여자를 위한 정책은 가치의 선순환으로 이어지고, 더 많이 더 자주 비트오르는 사용된다. 이것이 비트오르가 추구하는 유일한 수익 방안이다. 비트오르는 쉽게 만족하지 않고 지속적인 서비스 고도화를 위한 노력을 이어갈 것이다.



수익모델은 생태계 참여자들이 늘어날 수록 수익이 늘어나는 시스템이다. 관광지의 사용자에게 홍보 및 결제서비스를 제공하고 인입 고객을 통해 발생하는 1% 내외의 수수료를 받는다.

또한 비트오르 지갑을 통하여 거래 및 교환되는 코인에 대한 0.1% 내외의 송금 수수료를 부과하며, 제휴 서비스를 비트오르 서비스에 연계하여 직간접적인 매출을 거둘 수 있다.

수익모델을 통한 매출의 10~30% 내외는 사업 개발과 마케팅에 재투자되며, 영업이익의 30% 내외는 재단 콜드웰렛에 예치방식으로 보관되었다가, 유통량에 비해 누적 채굴량이 과도할 경우 비트오르 운영진의 정책에 따라 소액 플랫폼 등을 제시할 수 있다. 해당 정책은 홈페이지를 통해 공지될 것이다.

이를 통해 비트오르의 수익을 코인의 미래성장 가치로 결부시켜, 지속적인 코인 가격 상승을 이끌어 나가게 된다.



6. 성장전략

Growth strategy

6-2 주요멤버 및 제휴사



Heo Byungtae
Travel partnership business



Mark Erwin Panganiban
CTO



Ryan Alvarez
Engineering



Jennelyn Abariles
Marketing Director



Raymond Adaptante
Technician



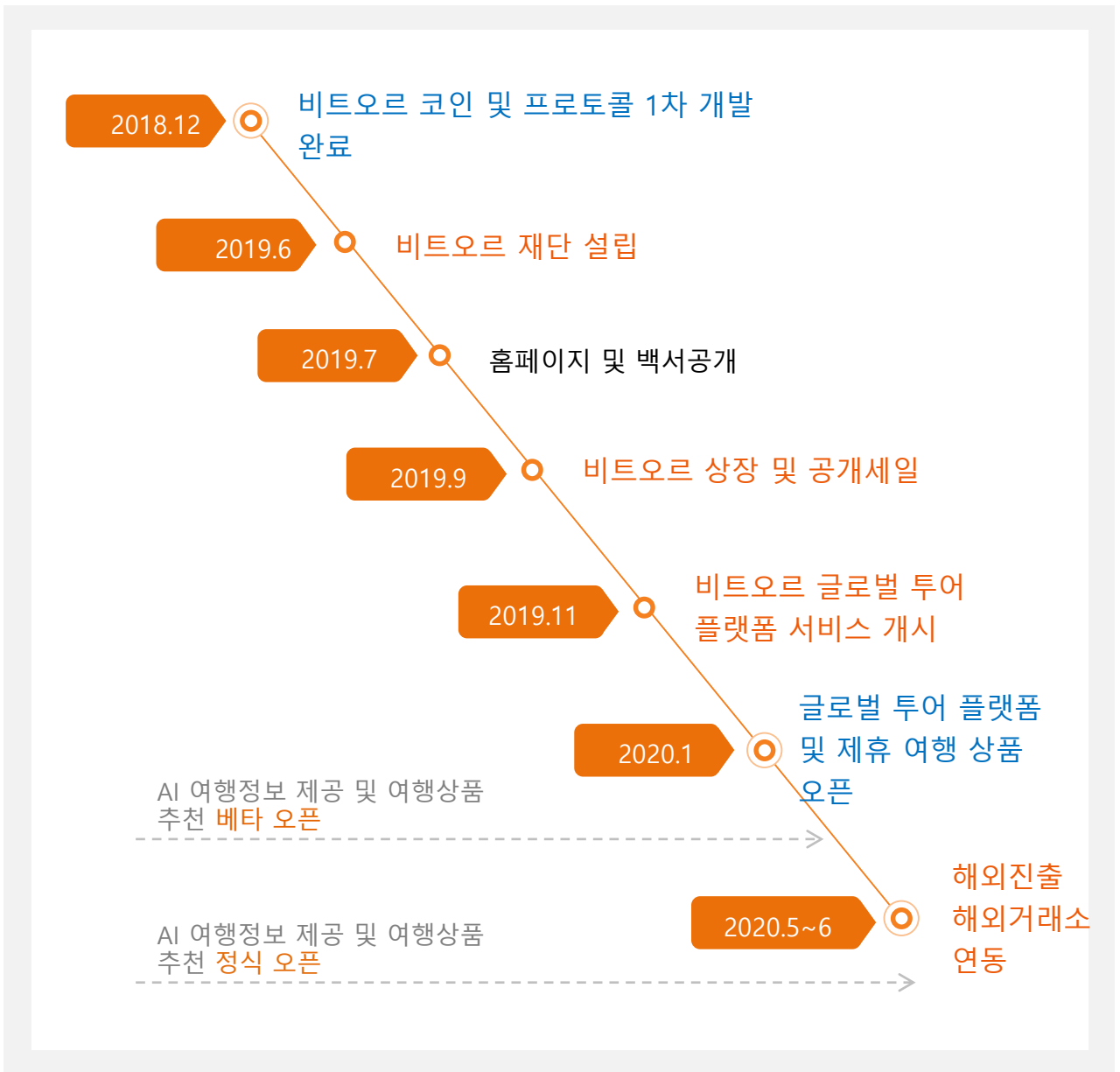
Ma. Krase Abariles
Technician





6-3 Road map(일정)

북한은 해마다



DISCLAIMER AND RISKS DECLARATIO

N비트오르(BITOR Foundation 및 그 주주, 임직원) 재단이 계획하고 있는 플랫폼과 팀에 대한 구체적인 정보를 제공 드리기 위해 참고 목적으로만 이 백서를 작성하였습니다. 이 백서는 여러분에게 비트오르에 대한 투자 등을 권유하기 위한 것이 아니며, 그런 투자 내용과는 전혀 무관합니다. 비트오르는 결론을 포함해 백서 상의 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하는 사실을 보증하지는 않습니다. 비트오르는 이 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로, 비트오르는 아래와 같은 사항 등에 대한 보장을 하지 않습니다. 또한, 책임 면제의 범위는 아래의 예에 한정되지 않습니다.

- i) 백서가 적법한권리에 근거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지.
- ii) 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지.
- iii) 백서가 여러분이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한지.
- iv) 백서의 내용에 오류가 없는지.
- v) 토큰 발행 이후 시장상황에 의한 시세 폭락.
- vi) 정부의 규제에 의한 프로젝트 중단.

여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 이 백서를 이용한 경우 백서를 참고하거나 이를 근거로 한 경우도 포함하 되 그에 따른 결과는 이익, 손해 여부를 불문하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것임을 밝혀 드립니다. 이 백서를 이 용함으로써 여러분에게 일어날 손해, 손실, 채무 기타 피해가 발생하더라도 비트오르는 그에 대한 배상, 보상 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시고 본 백서를 참고 해주시기 바랍니다.