



**BITOR**

白皮书 ver 1.0\_中文

2019年7月17日

Coin for traveler's convenience

[bitor.io](http://bitor.io)

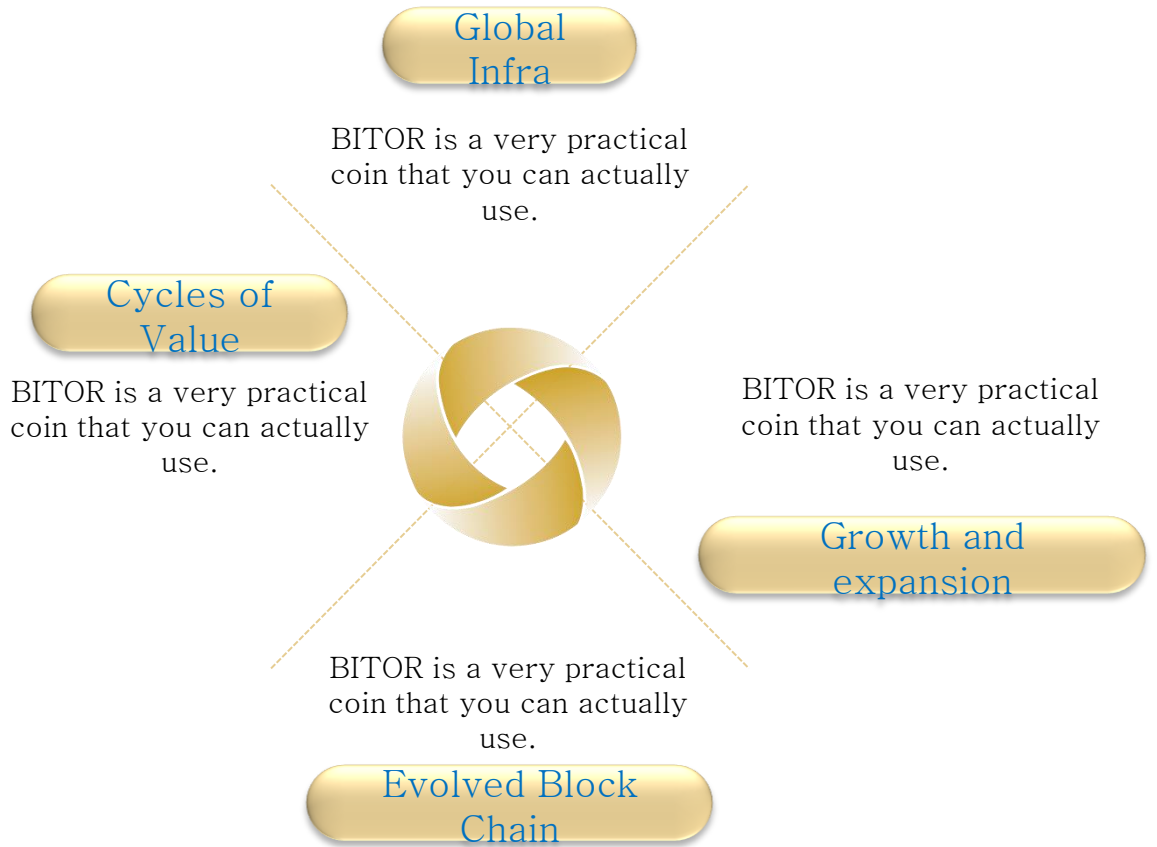
# Abstract

旅游是一个广义的概念。简单地说，旅游就是边散步边欣赏周围的景色，亦或是坐飞机去遥远的国家探访历史古迹。我们带着目的去旅游，旅游也蕴含着各种商机。旅游是由机票、住宿、博物馆、休闲设施、度假村等各种项目构成的广义概念，这些项目密不可分，从而构成了一个生态系统，然而秩序尚未明确。而Bitor在这种旅游生态系统中起到主导作用，有利于维持秩序。尤其是我们将在尚未开发的朝鲜旅游项目基础设施中引入Bitor支付系统。本白皮书将为您介绍Bitor项目的背景、流程策划和蓝图，以及将旅游产业和虚拟货币相结合的旅游货币的领先地位。



# BITOR INTRO

BITOR is a very practical coin that you can actually use.



Practical currency uses of BITOR



# Contents

Abstract.....	2
1. 蓝图.....	5
2. 背景.....	6
3. 区块链	
3.1 区块链的价值.....	8
3.2 Bitor生态系统.....	9
3.3 货币的实际价值.....	10
4. 通证经济	
4.1 发行目的.....	11
4.2 服务与运营.....	12
4.3 货币的具体事项.....	13
5. 新旅游	
5.1 旅游趋势.....	14
5.2 代表性景点.....	15
6. 发展策略	
6.1 盈利方案.....	17
6.2 主要成员.....	18
6.3 日程.....	19
法律声明	



Travelport的CEO戈登·威尔逊表示，最近主导旅游产业发展的核心关键词有三个，即移动（Mobile）、亚洲（Asia）、经验（Experience）。而在过去的几年间，廉价机票、网络服务、自由行在旅游产业中占据着核心地位。在众多产业中，旅游产业的发展势头可见一斑。英语单词“travel”起源于古代法语中的“travail”，意为“艰辛”。而在东方文化中，意味着东奔西走的驿马星代表着各种凶煞。因此，直至19世纪，旅游指南的内容大部分是异乡的生存之道，而非景点介绍。只有极少数上流社会的人才能尽享旅游的乐趣。20世纪以后，旅游不再是上流社会的专利，而成为了中产阶级的爱好。航班班次、体现地区文化的旅游商品日益增加，外币兑换的便利性以及对各国旅游产业的投资让旅游为人们带来幸福和满足。尤其是受亚洲经济发展的影响，最近旅游市场正在迅猛发展。2018年韩国境外游人数突破2800万名。21世纪后期，全球旅游市场增长率高于经济增长率约1%。

然而，旅游产业仍面临困境。外币兑换缺乏便捷性，亦或是无法进行外币兑换的地区比比皆是。不支持银行卡支付、高额的境外手续费等因素将旅客们拒之门外。

区块链被看作是此类问题的最佳解决方案。区块链的完整性、可信度和不可逆性使加密货币的价值得到了世界的认可。尤其是为缺乏银行基础设施的地区提供了全新的支付模式。

BITOR关注的正是致力于开放和创新的亚洲地区。亚洲地区的旅游需求正在日益增长，并不断开发新景点。除了新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、日本等为外国游客所熟知的地区外，还有取得惊人发展成果的中国、最近与美国建交的越南、作为K POP等文化潮流象征的韩国、神秘国度印度以及追求改革开放的朝鲜。

BITOR将以亚洲为起点，并以全球所有地区的实际使用为核心，开发并提供解决方案，创造更完善的区块链使用环境。并借此实现引领全球旅行服务“Coin for Traveler's convenience”的倡议。



## 2. 背景

## BACKGROUND

2007-2017年，旅游市场增长了41%。中产阶层的购买力增加，同时，受社交媒体影响，人们对旅游的关注度大大提升。旅游可谓是最受瞩目的产业。据《福克斯》统计，除了机票、住宿等，预计2019年全球休闲旅游领域的销售额可达1200亿美元（141兆韩元）。旅游商务平台Travelpo表示，全球旅游相关产业的市场价值约为5兆2900亿美元。



5兆 2900亿美元

2017年全球旅游市场价值



41.9%

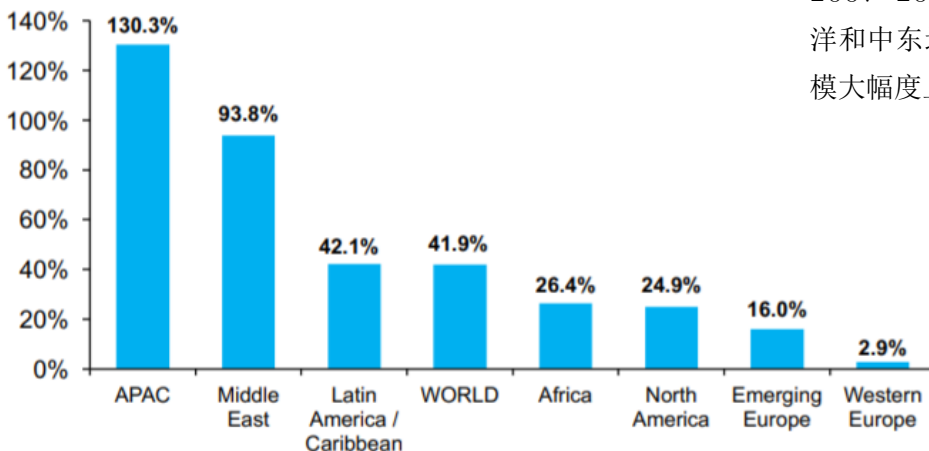
过去10年间全球旅游市场的发展

据联合国世界旅游组织(United Nations World Tourism Organization, 以下简称“UNWTO”)统计，每年世界游客人数约为13亿2200万名。旅游产业占全世界GDP的11.5%，就业总数的10.8%。

根据全球市场调查机构欧睿(Euromonitor)的旅游预期模式(Travel Forecast Model)，2018年海外游客数比前年增长5%，达14亿人次。预计 2030年全球海外游客数可达24亿人次，同时，2030年旅游相关消费额将突破2兆6000亿美元，旅游产业将持续不断地发展。

Percentage change in tourism spend, 2007 - 2017

%, 2007 - 2017



牛津经济的研究显示，2007-2017年，亚洲太平洋和中东地区的旅游支出规模大幅度上升。





## 2. 背景

## BACKGROUND

由此可见，中国、印度、泰国、韩国的旅游市场规模远远大于欧洲和北美国家。2017年中国的市场规模为9572亿美元，十年间增长了3.8倍。

Slide	Destination Market	2017 Econ (\$ bn)	2007-2017
<b>30</b>	<b>North America</b>	<b>1197.8</b>	<b>24.9%</b>
31	United States	985.6	26.3%
33	Mexico	137.5	18.2%
35	Canada	74.7	20.5%
<b>37</b>	<b>Latin America</b>	<b>278.2</b>	<b>42.1%</b>
38	Brazil	104.4	31.6%

<b>40</b>	<b>Western Europe</b>	<b>1418.3</b>	<b>2.9%</b>
41	Germany	388.3	8.4%
43	United Kingdom	203.4	-14.4%
45	Italy	192.3	13.6%
47	France	175.4	-5.2%
49	Spain	132.8	-0.1%

Slide	Destination Market	2017 Econ (\$ bn)	2007-2017
62	Asia-Pacific	1893.0	130.3%
63	China	957.2	384.7%
67	India	212.5	115.9%
71	Thailand	74.8	125.6%
73	South Korea	65.6	32.4%
75	Philippines	53.2	213.2%

来源：Oxford Economics全球旅游市场研究

BITOR聚焦不断发展的亚洲市场。BITOR将以亚洲为核心，解决境外游中的各种问题，包括兑换外币的不便、高额的刷卡手续费、银行境外汇款的限制等。



### 1. 区块链的价值

比特币是一种P2P形式的虚拟的加密数字货币。区块链与比特币同时诞生，区块链技术是比特币的基础构架。该系统在没有TTP（Trusted Third Party, 可信赖第三方）的P2P网络中，也能实现正常交易，其创新性备受瞩目。

比特币具有以下几种含义。第一，作为加密货币的比特币（BTC）是一种分散化P2P（Peer-to-Peer）形式的数字货币。第二，指的是根据一系列基本规则运营的数字经济网络中出现的比特币协议。第三，这些协议的源代码和在全球电脑中运行的软件也被称为“比特币”。除此之外，比特币也指包括上述所有功能的生态系统。

BITOR是将比特币协议化的区块链加密货币。2010年5月18日，一个名叫拉斯洛·汉耶兹（Laszlo Hanyecz）的程序员用一万个比特币换了两块披萨。此后，比特币为社会、经济和技术领域带来了翻天覆地的变化。不仅如此，比特币上市后，响应市场和网络的需求，并不断发展。

比特币作为货币，将不断经历升值或贬值。然而，比特币作为协议和软件，只要有数字交易，其价值就不会发生变化。这也正是BITOR选择比特币协议和生态系统的原因。

不仅如此，BITOR基金会希望能增强比特币的普及性，同时，扩大区块链。BITOR基金会关注的正是比特币的未来，而并非过去。唯有通过发展比特币，才能实现区块链领域的创新。事实上，即便有无数区块链平台和竞争币，改革的核心仍是网络。区块链的真正价值不仅在于匿名形式的交易，更需要通过面对面（face to face）实现对彼此的信赖。因此，BITOR选择了旅游产业，帮助那些货币、语言、国家都不同的用户实现交换和交易。

比特币的优势在于无需第三方机构（例如银行），便可进行交易的创新系统。因此，BITOR为了区块链领域的发展，通过服务和技术，为作为价值创造的Crypto ecosystem参与者们做贡献。





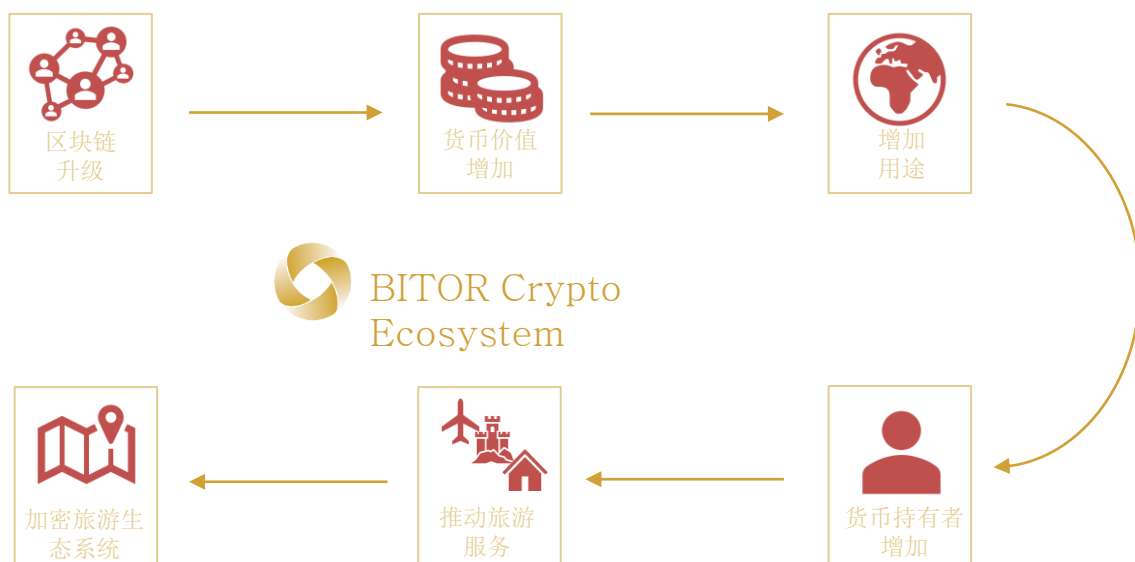
## 2. BITOR生态系统

BITOR致力于突破地区和各国支付系统的限制。另外，解决此类问题正是区块链的任务和BITOR的使命。为此，BITOR为提供各种技术、经济、程序支持而制定了计划。

目前，大多数竞争币都追求铸币税利润。因此，竞争币在满怀希望的同时，陷入了绝望。最大的问题便是无法实现Seigniorage effect参与者的均匀分配。

BITOR属于基金会，通过增加货币价值和用途，便于参与者再投资。广泛的用途有助于扩大生态系统，实现全球商务的发展。

因此，BITOR货币的持有者可在旅行社、酒店、境外商店和航空公司、运输公司使用BITOR取代传统的支付方式。旅游服务的范围十分广泛，并适用于各种地区。只要不是旅游禁区，几乎都可以使用。





BITOR的旅游大数据分析结果显示，全球旅游业呈现如下趋势。人们追求更廉价的机票费用、更多样化的住宿设施，以及以“体验游”代替“购物游”。通过SNS可以发现，旅游已实现大众化。随着中产阶级消费者的增加，比起固定路线的跟团游，人们更青睐重视个人体验的自由行。

随着旅游需求的多样化，BITOR的用途也在不断增加，旅游信息越丰富，影响力越大。BITOR正是为追求在更广泛的范围内使用各种服务的人们提供更多用途和选择。

BITOR试图在不发达国家寻找更多机会。正是在不支持支付系统、外币兑换费用高昂的地方，才更能体现BITOR非同寻常的价值。

### 3. 货币的实际价值

无论何时何地，BITOR都是体现货币实际价值，专为旅游和全球商务设计的Payment货币。BITOR的实际价值体现在两个方面，对于用户而言是支付方式，对于全球商户而言则具有与现实货币、商品、服务交换的价值。对投资者而言，意味着货币价格的稳定性和未来增长性。而BITOR则是满足双方要求的最具代表性的货币。与依靠少数投资者运营的货币相比，当货币的实际价值得到越来越多人信赖时，更稳定、更有效、更具有价值。BITOR的运营政策正是如此。



### 4-1. 发行目的

BITOR追求用户间通证经济的良性循环。BITOR以比特币为基础，实现全新的区块链价值，并回归比特币诞生的本意。

BITOR是搭载比特币 x13算法的货币系统。与以ERC-20为基准，使用以太坊区块链网络的现有系统不同，BITOR使用专属区块链网络。x13算法是先后运用blake、bmw、jh、keccak、luffa、shavite、hamsi、fugue等，并采用 Revolving方式，确保了开采的稳定性和可信度。

因此，以单一主题算法为基础的SHA-256不同，只有突破13种不同的算法，才称得上是具有优秀防御性能的网络。同时，提高开采软件的依存度，为开采者减轻电费负担。

另外，防止大量开采者过度抢占算力坊。

#### -区块链技术差异

##### 1. 专属钱包服务

- 以ERC-20为基础的代币使用算法钱包，需在登记智能合约后使用。BITOR使用专属钱包，在进入区块链网络后，便能立即使用。不仅适用于手机，也适用于Window和Linux。

##### 2. 专属区块链网络

使用专属区块链网络，不受ERC-20 系统束缚。使用自创系统，打造更轻松、更快捷的货币系统。

##### 3. 扩大服务范围

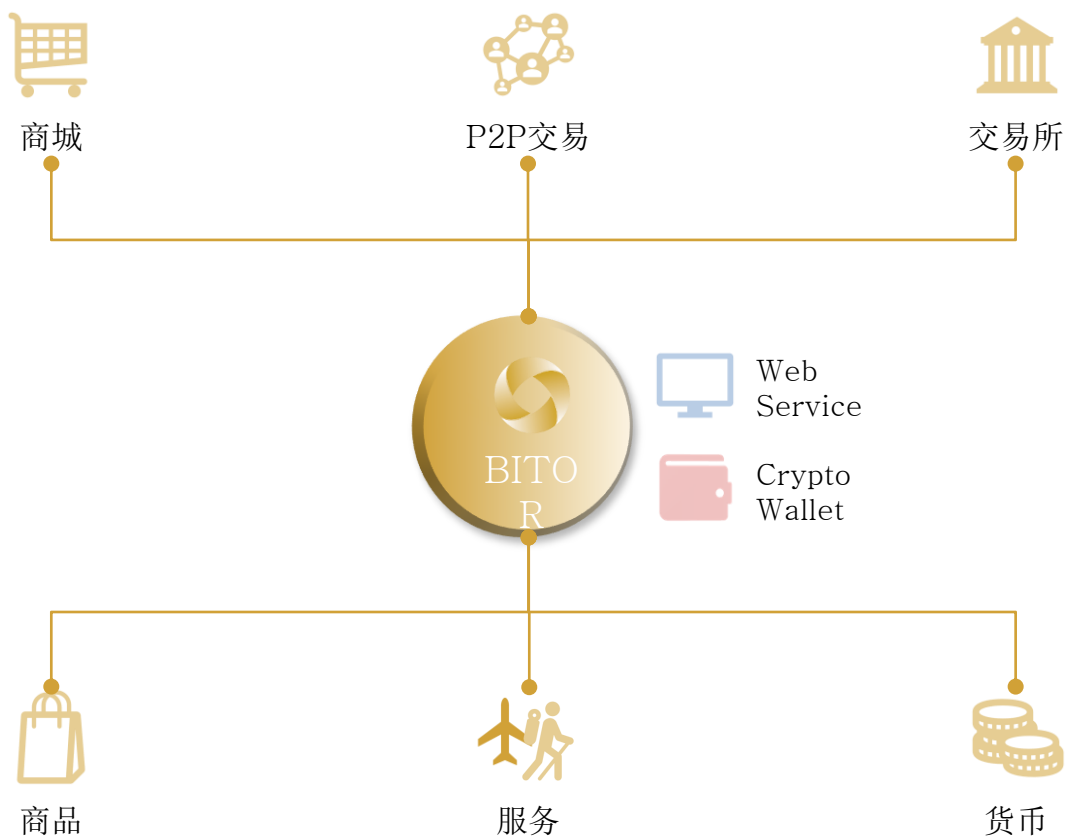
- 考虑到电子支付和捐赠系统等的扩容性，货币已完成主网开发，可实现物流系统和其他附加服务。另外，区块链可有效预防黑客攻击，不受ERC-20的制约，提供更丰富的服务。



### 4-2. 服务与运营

起初，在开发BITOR时，为减少不必要的阶段，尝试了各种方案。在构建主网时，比特币协议将排除不必要的投资和运营费。因此，BITOR基金会和运营者能够更有效地增加用途和确保服务的多样性。

BITOR的特征正是将脱离中心的货币与中心化网页服务器相结合，提供旅游信息服务。用户可通过服务，轻松地确认货币的用途，并在商店、航空公司、旅行社、酒店等地使用。





### 4-3 货币具体事项

BITOR被作为支付手段，用于货币生态系统的各个领域。扩大BITOR的基础设施，并加速生态系统内的良性循环，对BITOR的需求便会增加。并最终实现在主要交易所内与法定货币的交换。

BITOR的总发行量为150亿个，先行开采20亿个，开采量为130亿个。具体内容如下。

## SPECIFICATIONS

Protocol	POW(Proof of Work) + POS(1% 1/year)(PoS)
Block Time	1 minutes
Block Rewards	0.005
Stake	1% per year depending on difficulty
Stake Weight	2/14 min/max days
Stake Threshold	10 days
Fee	0.0001 Coin
Algorithm	x13
Difficulty Retarget	16 minutes or 8 blocks



### 4-3 货币具体事项

BITOR将 POW与POS共识机制相融合，打造和谐的挖掘环境，并防止51%的攻击。同时，BITOR通过有效的支援，致力于促进参与者间的良性循环。

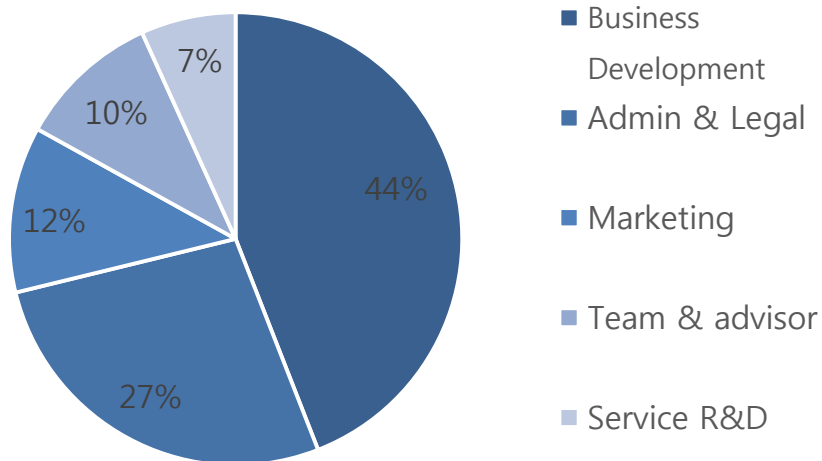


**Proof of Work**  
Requires complex mathematical calculations which is called Mining.



**Proof of Stake**  
Requires coin holders chosen in a deterministic way that is called Staking.

### USE of FUND



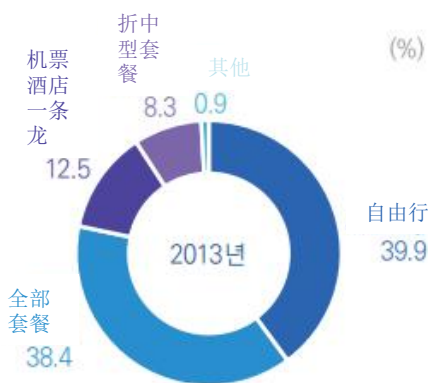




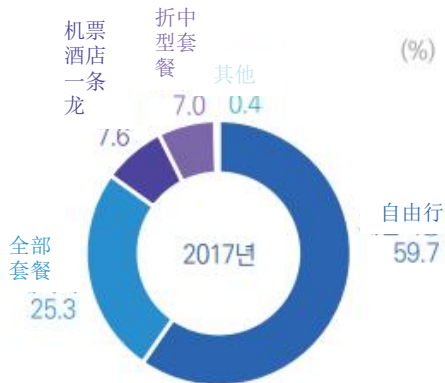
### 5-1 旅游趋势

据全球自由行活动平台客路（KLOOK）统计，63%的人在预定机票和住宿设施前，已确定参加某种特定“活动”。而旅游相关调查组织Focusrite的调查显示，预计截止至2020年，活动市场的规模将扩大至1830亿美元（205兆8750韩元）。随着SNS的普及，人们将活动内容通过社交媒体与大家分享的趋势也可见一斑。

而事实上，旅游方式在很大程度上受Instagram和YouTube的影响。热门旅游路线和方式正随着SNS而变化。欧睿旅游产业顾问宝特·奇乐滋（音）表示“如今游客们更注重个人体验，并不断寻求真实的体验。在纷繁复杂的旅游市场，我们也正在引来日新月异的变化。比起千篇一律的旅游路线，游客们更需要的是专属定制路线。日后，此类个性化需求将不断增加。”



来源：韩国观光公社“2013国民境外游现状”



来源：韩国观光公社“2017境外游现状、趋势及展望”

由此可见，自由行的比例正不断增加，对旅行社的依赖也在不断减少。而BITOR正是为了满足广大用户的需求，将不断与各个地区的商场和运输公司合作。除此之外，BITOR将顺应 Staycation、Gap Year、Voluntour等旅游趋势，开发海外游客数和消费额高的地区。



### 5-1 代表性景点

#### 1) 香港 / 澳门 / 深圳

作为全球游客数最多的城市，一直以来，香港都是亚洲和西方国家的枢纽，同时也是独具魅力的旅游城市。不仅如此，香港有MTR、渡轮、珠港澳大桥等，交通十分便利，并靠近澳门。因此，来访香港、澳门、深圳的商务访问者和旅客的需求也在不断增加。2018年香港游客数增加10.7%，突破6000万名。据欧睿调查显示，在世界旅游城市排名中，澳门排名第四，深圳排名第十。

#### 2) 迪拜

以迪拜世界博览会和世界杯为起点，迪拜正在扩大旅游基础设施的规模。同时，迪拜将有望成为BITOR进军欧洲市场的跳板。2018年，迪拜共接待1665万名旅客，达到了其人口数（300万名）的五倍之多。

#### 3) 新加坡 / 马来西亚

新加坡以高昂的物价和炎热的气候而闻名，即便如此，这里每年接待高达1.8亿人次的旅客。最近，往返于马来西亚第二城市柔佛巴鲁、KTM城际铁路、乌也大桥、樟宜国际机场的交通十分便利，为游客们提供了更多选择。随着“马来西亚依斯干达”项目的实施，旅游基础设施得以扩建，使马来西亚和新加坡密不可分。

#### 4) 沙特阿拉伯

在麦加，正在形成一种对伊斯兰文化的需求。2018年沙特阿拉伯已摒弃严格的原教旨主义，正在推进开放政策。这被看作是沙特阿拉伯领导者们努力的成果，预计沙特阿拉伯将超越拉斯维加斯和布拉格，跃身为世界前二十的旅游城市。

#### 5) 印度

2018-2019年，德里和孟买的游客数分别增加了23.1%和18.8%。2017-2018年，两地区也分别增长了37.7%和23.5%。印度被看作是继中国之后，旅游需求和吸引力不断增加的国家。



### 5) 朝鲜

据2017年CNN报道，除中国之外，朝鲜每年迎来约4000人次的游客。朝鲜在受欧盟制裁之后，为吸引游客，正致力于开发旅游产品。

据朝鲜国家旅游总局官方网站显示，在朝鲜有朝鲜国际旅行社、朝鲜国际跆拳道旅行社、朝鲜国际体育旅行社等14个大大小小的旅行社，它们正在与国外旅行社合作销售旅游商品。在朝鲜的旅游商品中，最受瞩目的便是朝鲜大型团体操“人民的国家”。预计7月末将重新上演。总公司在北京的英国旅行社推出的高丽游包括“夏季休闲之旅+团体操”、“祖国解放战争胜利日之旅+团体操”、“2020平壤马拉松套餐”等旅游商品。在美国的旅行社Uri tour则推出了“建党日之旅”、“白头山之旅”、“光复节之旅”等。

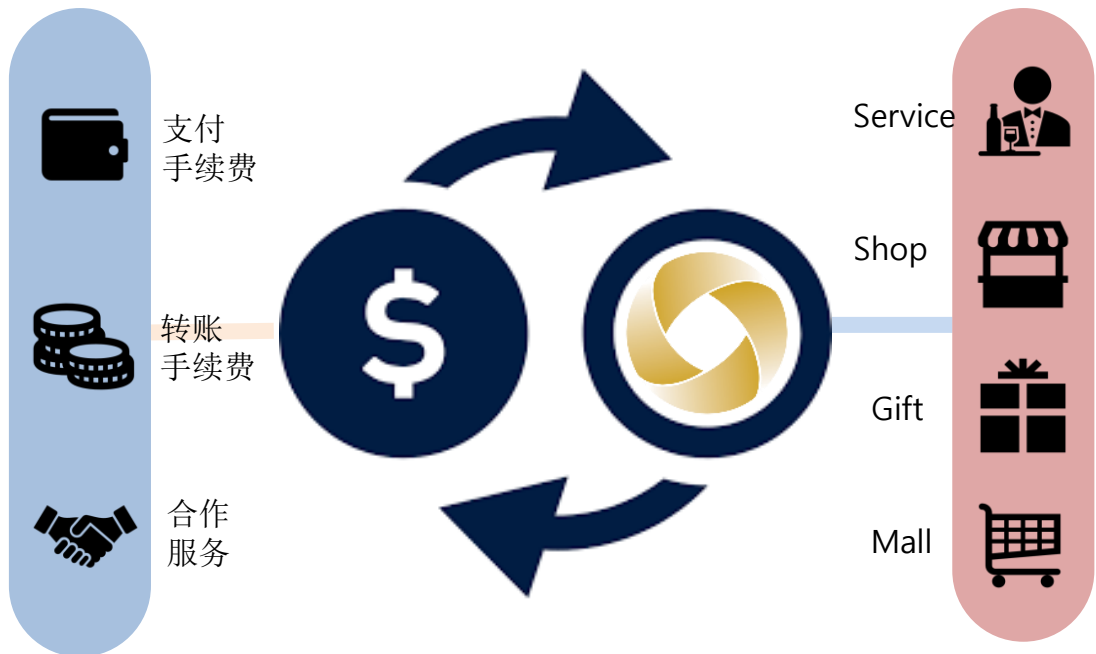
值得一提的是，随着中朝关系的升温，朝鲜旅游市场也在经历着日新月异的变化。恰逢朝中建交70周年之际，推出了各种相关活动，吸引了许多中国游客。5月劳动节时，数千名中国游客来到丹东，展开了鸭绿江之旅。沈阳铁道国际旅行社为朝鲜旅游提供了共8条线路。中国媒体称“在平壤板门店、开城市内能常常见到中国游客的身影，朝鲜正在开放旅游产业。”旅行社表示，2019年7月-10月，由平壤开往丹东的火车票被一抢而空。

2019年6月起，朝鲜举办大型团体操演出，预计将带来700万欧元的收益（93亿多韩元）。而其中大部分为中国游客。据韩国贸易投资振兴社（KOTRA）统计，2018年，朝鲜引来120万名中国游客，比2017年增长约50%。朝鲜通过中国游客收获了高达3亿6000万美金（4250亿韩元）的外汇，占朝鲜GDP（国内生产总值，400亿美金）约1%。



### 6-1 盈利方式

为参与者而制定的政策是能够实现价值的良性循环，因此人们常常使用BITOR。这也正是BITOR追求的盈利方案。BITOR并不满足于现状，而是为实现高度化服务而竭尽全力。



此利润模式的特征在于生态系统的参与者越多，就能获得更多的利润。为景点商户提供宣传和支付服务，由此吸引顾客前来消费，而BITOR从中收取1%左右的手续费。

另外，通过BITOR钱包进行交易或交换时，需要承担约0.1%左右的转账手续费。将合作服务与BITOR服务相融合，实现直接或间接的销售额。

通过利润模式，销售额的10~30%左右用于项目开发和市场营销的再投资，销售利润的30%左右将存入基金会冷钱包，与流通量相比，开采量过度时，BITOR运营者将根据政策，推出小客扁平策略。相关政策将通过官方网站公布。

由此可见，BITOR的利润与货币的未来发展密不可分，并将引领货币价格一路上涨。



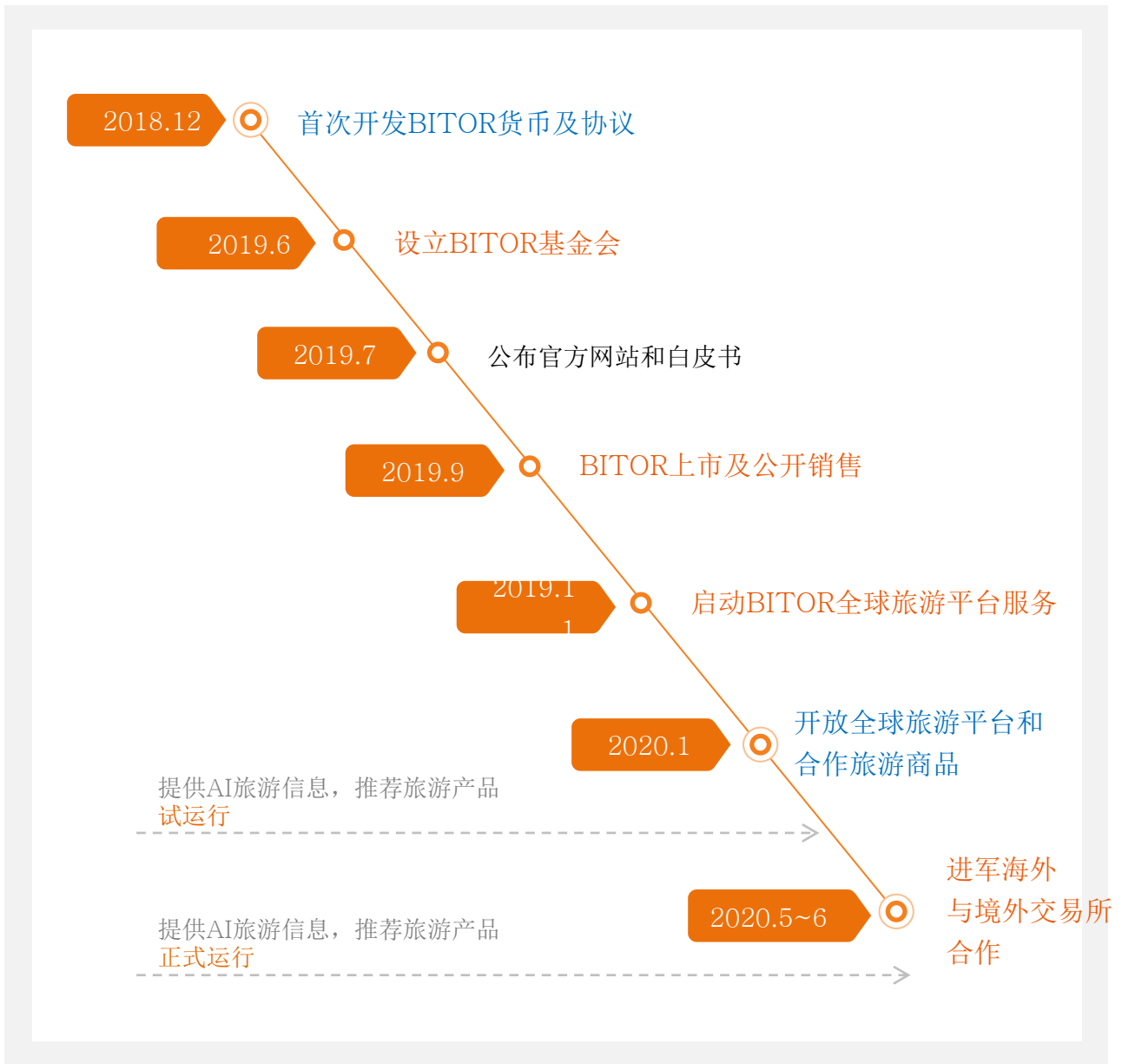
### 6-2 主要成员

BITOR基金会是



### 6-3 Road map(日程)

朝鲜为每年





# DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

BITOR（BITOR基金会、股东和员工）基金会为向您提供与平台和组织有关的具体信息而制作了本白皮书。本白皮书并非以诱导投资等为目的，与投资内容无关。针对包括结论在内的本白皮书所有内容，BITOR并不保证以后也适用，且在任何情况下，其准确性和有效性都无法得到保障。对此，BITOR不承担任何责任。例如，出现下列情况时，BITOR将不提供任何保障。另外，免责范围不局限于此。

- 1) 白皮书依法而制定，是否侵犯第三者权利
- 2) 白皮书是否有用或具有商业价值
- 3) 白皮书是否能帮助大家达到特定目的
- 4) 白皮书内容是否有误
- 5) 代币发行后，由市场环境造成的价格暴跌
- 6) 政府的限制政策导致项目中断

大家作为具有意识行为能力的个体，在使用本白皮书时，无论是否是参考或依据本书内容而采取的行动，造成的利益或损害等均为本人判断的结果。使用本白皮书后，引发的损害、损失、债务的问题，BITOR不承担任何责任，且不做任何赔偿和补偿。在阅读本白皮书时，敬请留意。